

UFI Filters wird bei Autodistribution International (ADI) gelistet

- Die UFI-Gruppe wird dank ihres OE-Know-hows als Lieferant bei ADI gelistet
- Die Vereinbarung eröffnet neue globale Wachstumsperspektiven für die Marken UFI und SOFIMA
- Für die kommenden Jahre wird ein zweistelliges Umsatzwachstum erwartet

Nogarole Rocca, 30. Juni 2021 - UFI Filters, ein führendes Unternehmen in der Filtration und der Herstellung von Wärmetauschern für Verbrennungs-, Hybrid- und Elektrofahrzeuge, erweitert seine Geschäftstätigkeit durch den Beitritt beider Marken UFI und SOFIMA zu der Autodistribution International (ADI).

Als Richtgröße im Vertrieb von Aftermarket-Komponenten und Produkten für professionelle Werkstätten ist ADI eines der wichtigsten Netzwerke in diesem Sektor. Die Gruppe mit Hauptsitz in Brüssel ist in 49 Ländern Europas, Nordafrikas und Zentralasiens vertreten und zählt 24 Partner, 600 Vertriebshändler, 3.000 Vertriebsstellen und ein Netzwerk von 10.000 Werkstätten.

Aufgrund ihrer OE-Expertise erhält die UFI Filters Group Zugang zu den über 40 Vertragslieferanten eines der führenden Netzwerke im Automotive Aftermarket, das durch Pkw und Schwerlastfahrzeuge einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro generiert.

Die Stärken der UFI Filters Group waren für den Zuschlag bei ADI ausschlaggebend: die Präsenz im Erstausrüstungssektor mit über 250 Produkten im Co-Branding mit den weltweit wichtigsten Fahrzeugherstellern, die technologischen Innovationen mit mehr als 200 international anerkannten Patenten, die Qualität des Vertriebsnetzes der Marken UFI und SOFIMA in und außerhalb Europas sowie das Potenzial zur Entwicklung der Geschäftstätigkeit auf globaler Ebene.

Die Partnerschaft mit ADI ist für UFI-Filter ein wichtiger Schritt, um Marktanteil und Umsatz der beiden Marken UFI und SOFIMA in und außerhalb Europas zu steigern, wobei in den kommenden Jahren ein zweistelliges Umsatzwachstum erwartet wird.

Onofrio Defina, COO and Sales & Marketing Aftermarket EMEA Director UFI Filters, kommentiert: „Wir sind uns der Bedeutung von Netzwerken durchaus bewusst und sind sehr stolz auf diese geschätzte Partnerschaft. Sie stellt einen weiteren Schritt in der organischen Wachstumsstrategie der UFI Filters Group dar, die bereits seit 2014 auch mit anderen internationalen Handelsgruppen zusammenarbeitet. Wir wollen uns mit unserer technologischen Stärke und logistischen Flexibilität im Markt positionieren. Wir haben den zusätzlichen Vorteil, Erstausrüster für die wichtigsten Marken im Pkw- und Schwerlastsektor zu sein.“

„Wir freuen uns, UFI Filters als neuen Partner in unserem Lieferantenportfolio begrüßen zu dürfen“, betont **Manuel Van Royen, Managing Director von ADI**. „Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung unseres stetigen Ziels, unser Angebot für den Automotive Aftermarket mit qualitativ hochwertigen Produkten zu erweitern.“

Über UFI Filters:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 98 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 19 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 21 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 237 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Autodistribution International (ADI):

Autodistribution International (ADI) ist eine führende Kooperation im Automobilbereich mit 3.000 Großhandelsverkaufsstellen für den Vertrieb von Kfz-Ersatzteilen, Werkzeugen, Zubehör und anderer Ausrüstung. Ihre Präsenz erstreckt sich auf 49 Länder in Europa, Nordafrika und Zentralasien. Weitere Informationen unter www.ad-europe.com.

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

UFI Aftermarket Media Relations: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder

- Onofrio Defina, COO and Sales & Marketing Aftermarket EMEA Director UFI Filters
- Manuel Van Royen, ADI Managing Director
- UFI Filters ergänzt das Lieferantenspektrum von ADI